

Mystery after Mystery

La Sindone raccontata ai ragazzi

Un giovanissimo investigatore di nome Matteo... Caronte... un poliziotto di nome Max... Crociati e Saraceni... il fotografo Secondo Pia... e poi la piccola Sara, il cardinal Borromeo, Giacomino nato nel 1898, il profeta Isaia... una simpatica suor Maria addetta alla lavanderia... la famiglia Pautasso che non vuole perdersi l'evento dell'anno a Torino... Cosa accomuna tutti questi personaggi? Una realtà misteriosa: la Sindone. Questi infatti sono i principali personaggi che animano le pillole di *Mystery after Mystery*, la prima serie in animazione che affronta alcuni dei tantissimi misteri legati al famoso, affascinante e controverso telo conservato a Torino da metà del XVI secolo.

In forma molto simpatica e diretta, con un linguaggio accessibile a tutti, ma con rigore storico e scrupolo scientifico, *Mystery after Mystery* racconta come la Sindone sia arrivata sino a noi, evidenzia i dubbi che la scienza ha sollevato e di alcune particolarità che ammantano la Sindone di mistero.

Tutto questo evidenziando le curiosità e le domande che nel corso dei secoli tutto il mondo ha posto e continua a porsi su questa affascinante storia.

La scelta dal punto di vista narrativo è stata estremamente complessa.

I contenuti che si volevano raccontare viaggiavano nel tempo e nello spazio e per ciò non si sono potuti utilizzare i sistemi classici del racconto per ragazzi.

La narrazione non segue un percorso cronologico e neppure viene legata al contesto geografico in cui accadono gli eventi.

In ogni puntata, di due minuti, spesso si concentrano eventi accaduti nell'arco di centinaia di anni ed in continenti diversi.

Il centro di ogni puntata è di volta in volta, un evento, un mistero, un interrogativo legato alla Sindone e per affrontare questi "salti spazio-temporali" è stato necessario mantenere tutte le libertà narrative consentite.

Un altro aspetto interessante è la scelta di non avere i protagonisti, perché l'unico protagonista deve essere l'oggetto delle domande; non esistono costumi o acconciature perché non c'è la ricostruzione di un'unica epoca storica; non esistono ambienti in cui sviluppare la storia perché si spazia geograficamente; non esistono dialoghi perché nessuno li ha trascritti.

È un progetto che nasce da regole diverse e in questo sta la sua profonda originalità e al tempo stesso la sua diversità da tutti gli altri.

È un'opera, come dice il titolo, che si basa sui misteri e questi abbiamo cercato di raccontare.

Siamo convinti che per un obiettivo di questo tipo, il cinema d'animazione sia la forma di comunicazione ideale, perché consente ai personaggi di non avere volti, perché i volti sarebbero secondari, in quanto i personaggi sono comparse in un contesto più grande di loro, un po' come in un antico teatrino di marionette in cui vengono raccontati degli eventi. E anche la scelta dei colori ha seguito coerentemente questa opzione stilistica: per mantenere l'attenzione sul mistero narrato, la produzione è stata realizzata scegliendo poche tonalità cromatiche, adatte a mettere in evidenza gli elementi cruciali delle storie.

Altra particolarità sono le musiche realizzate per questa produzione. La scelta del "tema" portante *Burlesque* di Davide Boario, nasce dalla ricerca di un accompagnamento in linea con le scelte stilistiche così essenziali del progetto ma che fosse in grado di accompagnare tutta questa diversità di periodi, epoche e luoghi, mantenendo, però, un po' la spensieratezza e la leggerezza che traspare dai racconti.

Per produrre la serie *Mystery after Mystery* hanno unito le loro forze Enanimation e NOVA-T, mescolando le competenze nei due settori del cinema di animazione e della produzione di programmi televisivi a soggetto educativo e religioso.

Grazie all'incontro delle esperienze maturate dalle due società nei rispettivi settori di lavoro il progetto *Mystery after Mystery* si è sviluppato partendo dall'idea della serie, per raccontare misteri affascinanti, coinvolgenti e attualissimi legati alla Sindone che è una realtà antichissima.

L'obiettivo è quello di cercare di catturare l'attenzione e affascinare i ragazzi su un argomento tanto unico quanto particolare. Ma con *Mystery after Mystery* anche gli adulti possono avere parecchio da imparare.

Il progetto ha avuto il Patrocinio del Comitato per l'Ostensione 2010 e la supervisione di monsignor Giuseppe Ghiberti (presidente della Commissione per la Sindone della Diocesi di Torino) e del professor Bruno Barberis (direttore del Centro Internazionale di Sindonologia di Torino) che ha curato la revisione di tutti i dati scientifici e storici contenuti nei testi dei vari episodi.

Mystery after Mystery possiede una dimensione internazionale: oltre all'edizione italiana sono in fase di preparazione le versioni in altre sei lingue (inglese, francese, spagnolo, portoghese, polacco e tedesco).

Questa internazionalizzazione è la diretta conseguenza e conferma di quanto la Sindone di Torino sia una realtà che suscita curiosità ed interesse in tutto il mondo, e che affascina donne e uomini di tutte le culture, di tutte le età e di tutte le religioni.

Le scelte visive e grafiche rendono la serie *Mystery after Mystery* comprensibile ed interpretabile negli ambiti più diversi, con esperienze visive, artistiche e di comunicazione completamente differenti per la sua linearità, immediatezza e semplicità

Mystery after Mystery

La Sindone raccontata ai ragazzi

Dati tecnici

| | |
|---------------------------|---|
| Format: | 26 episodi da 2 minuti |
| Concept del format: | Stefania Raimondi |
| Soggetti delle puntate: | fra Mario Durando |
| Regia: | Stefania Raimondi e Sante Altizio |
| Musica: | Davide Boario |
| Tecnica: | animazione digitale |
| Target: | family |
| Produzione: | Enanimation – NOVA-T |
| TV Licence: | in negoziazione con RAI |
| Distribuzione Home video: | in negoziazione Gruppo Editoriale San Paolo |

Numeri e produzione

La serie *Mystery after Mystery* è stata interamente realizzata in Italia: in particolar modo tutto il lavoro è stato realizzato nella città di Torino.

Le piccole pillole hanno preso vita dalla collaborazione tra l'autrice e regista Stefania Raimondi e fra Mario Durando, fondatori delle due aziende coinvolte nella produzione: rispettivamente Enanimation e NOVA-T; entrambe leader nel loro settore di riferimento a livello internazionale.

Le animazioni e le scenografie sono state realizzate interamente a Torino dallo studio Enarmonia, braccio creativo e produttivo di Enanimation. Gli artisti con il supporto della regia hanno inventato un mondo, una linea estetica originale ed elegante, realizzando più di 52 minuti di animazione in un mese e mezzo (per produrre un film di 80' in animazione vengono coinvolti per due anni più di trecento artisti).

La postproduzione audio e video, il doppiaggio in sette lingue, il mix in tutte le lingue è stato tutto realizzato dalla NOVA-T. Le musiche sono state composte ad hoc per la serie dal compositore e musicista Davide Boario, anch'egli di Torino.

Divertente immaginare un contenuto così internazionale che attira milioni di fedeli da tutto il mondo, creato, prodotto e realizzato in un'unica città, con i suoi creativi, i suoi artisti, le sue aziende.

Pensata a fine luglio. Realizzata tra agosto e dicembre. Venduta senza neppure averla terminata.

Un evento nell'evento: pensare ad un progetto, trovare i partner ed i soldi per realizzarlo, produrlo ed averlo in televisione in meno di 8 mesi è senz'altro un'impresa.

Un'impresa che ha visto mettere insieme le esperienze di due studi Enanimation e NOVA-T, provenienti da due settori vicini ma molto diversi in modus operandi, mercati di riferimento, e per certi versi contenuti.

Due realtà: Enanimation, società che opera nell'ambito del cinema d'animazione oramai da più di dieci anni, e NOVA-T anch'essa veterana nell'ambito del documentario educativo e religioso, che hanno unito competenze e creatività sotto un solo cappello, quello di *Mystery after Mystery*, donando al prodotto realizzato il giusto equilibrio tra aspetto grafico, gusto registico e contenuti narrativi.

Mystery after Mystery

La Sindone raccontata ai ragazzi

Distribuzione nazionale e internazionale TV e Home Video

L'elevata qualità artistica del prodotto, adatto ad un pubblico di ragazzi ma anche di adulti, l'universalità del concept che tocca un argomento conosciuto in tutto il mondo, in modi e termini differenti, l'originalità del mezzo utilizzato, il cinema d'animazione, e soprattutto la chiave di lettura nel raccontare le storie hanno dato al prodotto una forza commerciale notevole sia a livello nazionale che internazionale.

Inoltre, l'assenza di altri prodotti sulla Sindone rivolti prettamente ai ragazzi, ne ha ulteriormente amplificato le potenzialità commerciali. *Mystery after Mystery* si inserisce infatti in un vuoto di mercato singolare: sul Telo di Torino c'è infatti una grande quantità di materiali, ma sinora tutti rivolti ad un pubblico di adulti e di specializzati. Per la prima volta, invece, questa serie è stata pensata per chi vuole conoscere la Sindone partendo "da zero", parlando con un linguaggio semplice e comprensibile dai ragazzi e dai non esperti in materia.

La serie, la cui produzione è terminata proprio in questi giorni, è stata immediatamente opzionata per l'acquisto dei diritti free da RaiCinema, per la messa in onda del programma sui canali Rai, a ridosso dell'evento dell'Ostensione.

Per ciò che riguarda i Paesi Esteri, il programma è in valutazione presso i primari networks internazionali di area latina e del nord America con programmazione dedicata al target "famiglia" mentre sono in fase di definizione accordi anche con canali di area cattolica nei vari continenti, inclusa l'Asia ed il sud-est asiatico.

Per quel che concerne la distribuzione home-video, Europa e Nord America sono le due macro-aree con dichiarato interesse per la diffusione del programma nel canale librerie in abbinamento con libri o attraverso cataloghi on-line, in particolare territori come Canada, Stati Uniti, Polonia e Francia in cui operano importanti gruppi editoriali sensibili ai contenuti per famiglie.

Già in negoziazione molto avanzata le trattative per la distribuzione home-video in Italia. L'obiettivo è coprire i mercati delle librerie e dei bookshop specializzati. In particolare il bookshop autorizzato dal Comitato per l'Ostensione.

In secondo luogo si punta a raggiungere tutto il settore collezionabili, grazie alla distribuzione in larga scala in abbinamento con riviste del settore.

Il DVD con tutti i filmati sarà pronto ad essere distribuito sia in vendita singola, che accompagnato ad una collana di libri creati ad hoc in parallelo alla serie.

Mystery after Mystery

La Sindone raccontata ai ragazzi

CURRICULA

Concept del format e regia

Stefania Raimondi, inizia la sua attività di imprenditore nel mondo grafico editoriale. Presidente di Enarmonia, società torinese di realizzazione di cinema d'animazione, ad oggi tra le realtà più significative nel settore, riconosciuta in ambito sia nazionale che internazionale. Presidente di Enanimation, società di produzione di cinema d'animazione, sceglie, produce e coproduce prodotti audiovisivi. Tra gli ultimi prodotti realizzati: il lungometraggio *Mià e il Migù* coprodotto con la francese Folimage e l'italiana Gertie, vincitrice dell'Oscar europeo come miglior film in animazione del 2009; il lungometraggio *Mullewap*, seguito della fortunata serie *Amici Amici*, coprodotto con MotionWorks e 2d3D Animations; la serie televisiva *Uffa! Che Pazienza* coprodotta con RAI Fiction, Motus e MotionWorks, tratta da un libro di Andrea Pazienza. Negli ultimi anni affianca alla sua attività di imprenditore, un'attività più artistico-creativa come autrice e regista di progetti audiovisivi. Il primo progetto che sviluppa è *Nerdy CrossWorlds* caratterizzato da un innovativo concept crossmediale che trova applicazione in almeno sei differenti media per un target dagli 8 ai 12 anni. Ne segue e dirige il pilota in tutte le sue fasi creative. Di sua creazione anche la nuova serie prodotta da Enanimation: *Mystery after Mystery*. Questo il primo prodotto finito di cui segue regia e di cui crea concept e grafica. Ultimo nato, il suo progetto di serie TV in live action *Walliez*.

Soggetti delle puntate

Mario Durando, da due anni è Ministro Provinciale dei Frati Minori Cappuccini del Piemonte. Dal 1994 amministratore delegato di NOVA-T, società di Produzioni Televisive e Multimediali dei Frati Cappuccini italiani. Per le Ostensioni della Sindone del 1998 e del 2000 ha curato la realizzazione del Documentario *L'uomo dei dolori* e *Conoscere la Sindone* e del filmato di pre-lettura. È autore (per il soggetto o la sceneggiatura) di molti documentari a soggetto religioso, biografico o artistico.

Per *Mystery after Mystery* ha curato i soggetti di ogni episodio e l'impostazione generale dei contenuti dell'intera serie, le ricerche bibliografiche ed iconografiche, le verifiche dei dati storici e scientifici.

Sceneggiature e co-regia

Sante Altizio, ha lavorato prima nel giornalismo (sia cartaceo con *La Voce del Popolo* e per *Avvenire*, sia radiofonico in *Radio Proposta*), per passare poi al mondo televisivo come regista di documentari, fiction e docu-fiction all'interno della NOVA-T di Torino. In oltre 15 anni di esperienza ha diretto decine di programmi, curando sia la regia che la sceneggiatura dei suoi lavori ottenendo diversi riconoscimenti (*Storie dell'altro mondo* vincitore di Anteprema Spazio Torino nel 2000, *Un angelo in città* vincitore del XX Premio Guidarello, *La mia canzone* menzione speciale al Festival Internazionale di Cinema Religioso di Varsavia nel 2008). In *Mystery after Mystery* si è occupato della scrittura delle sceneggiature e dei testi degli episodi ed ha curato la post produzione della serie come regista.

Musiche

Davide Boario studia musica per film a Roma con Mario Nascimbene, considerato uno dei maggiori compositori a livello internazionale di musica per film e successivamente consegue a Bologna la Laurea in Dams.

Compone musiche per la pubblicità, il cinema, la televisione, il teatro.

Tra i suoi lavori si possono citare: le musiche originali per un documentario su Michelangelo Antonioni, *Caro Antonioni* di G. Massironi con Alain Cuny e Monica Vitti, prodotto da Bbc - Rai, trasmesso da Rai 1 in occasione dell'Oscar alla carriera conferito al celebre regista; le musiche originali per un lavoro teatrale su Emilio Salgari *Sandokan corso Casale 205* di C. Pernarella presentato nella rassegna internazionale di Porto Venere ediz. 2002-2003, le musiche per due film: *Cous - Cous* di U. Spinazzola con Philippe Leroy e *Trecento tra due binari* dell'esordiente regista M. Gasquet. Nel 1996 rilancia la Casa Editrice Musicale M. Boario fondata dal nonno, specializzata in musica per banda, oggi tra le principali case editrici italiane del settore. Le sue composizioni per orchestra sono eseguite in diversi concerti anche all'estero.

Per il cartoon *Mystery after Mystery* prodotto da Enanimation – Nova T - con la regia di S. Raimondi e S. Altizio ha composto e realizzato le musiche originali di tutta la serie.

Direzione di produzione

Federica Maggio inizia la sua attività lavorativa nell'ambito del cinema d'animazione collaborando come artista animatore per diversi progetti tra cui *La Freccia Azzurra* e *La Gabbianella e il Gatto*.

Fonda poi la società cooperativa Tiptoe ed in seguito Enarmonia società specializzata nella realizzazione di cinema d'animazione ottenendo ottimi risultati e riconoscimenti in ambito sia nazionale che internazionale. Segue per anni lo sviluppo dell'azienda da un punto di vista commerciale portandola a collaborare con i più grandi studi internazionali.

Fonda e diviene produttore esecutivo della società Enanimation, società di produzione di cinema d'animazione, di cui è A.D. È inoltre responsabile marketing dell'azienda e si occupa dei rapporti con i broadcaster e i coproduttori nazionali ed esteri. Suo main goal è chiudere le coproduzioni trovando i finanziamenti ai progetti, seguirne realizzazione e le vendite.

Tra i progetti che ha seguito negli anni come produttore esecutivo il lungometraggio *Mià e il Migù* coprodotto con la francese Folimage e l'italiana Gertie, vincitrice dell'Oscar europeo come miglior film in animazione del 2009; il lungometraggio *Mullewap*, seguito della fortunata serie *Amici Amici*, coprodotto con MotionWorks e 2d3D Animations; la serie televisiva *Uffa! Che Pazienza* coprodotta con RAI Fiction, Motus e MotionWorks, tratta da un libro di Andrea Pazienza. In cantiere ad oggi un nuovo progetto dal titolo *Nerdy CrossWorlds* caratterizzato da un innovativo concept crossmediale che trova applicazione in almeno sei differenti media per un target dagli 8 ai 12 anni. Crea all'interno di Enanimation il dipartimento di Licensing e Merchandising e si occupa della gestione della nuova struttura e dei rapporti con i clienti.

Per il progetto *Mystery after Mystery* è il produttore esecutivo.

Distribuzione nazionale ed internazionale

Mariachiara Martina si laurea in Tecniche della Comunicazione all'Università di Torino nel 1995 ed inizia, fin dai primi anni, ad occuparsi di mass media assumendo, dopo qualche anno di attività presso la concessionaria piemontese di Tele Montecarlo, la direzione della concessionaria media in Piemonte di Radio Cuore, syndication radiofonica nazionale.

Nel 1999 inizia una serie di collaborazioni con il mondo della produzione televisiva torinese che la porta ad acquisire un'expertise specifica nella distribuzione di contenuti che oggi amalgama con il mondo della pubblicità, lavorando allo sviluppo e promozione di progetti branded content in collaborazione con multinazionali dell'advertising (Ogilvy Entertainment).

La sua grande passione è e rimane la promozione di programmi di qualità.

Arriva così la collaborazione stabile con NOVA-T che, a partire dal 2000, la incarica di sviluppare e gestire le relazioni internazionali con broadcaster e operatori home-video finalizzate alla promozione e distribuzione dei propri programmi rivolti al target "famiglia".

Si avvia, così, una graduale ma continuativa affermazione della società sullo scenario mondiale degli operatori media, consentendo a NOVA-T oggi di veicolare le proprie produzioni in Europa, come oltre Oceano, e di essere riconosciuta come uno dei player italiani più affidabili nella produzione di programmi per famiglia e a contenuto religioso.

A Giugno del 2009 porta NOVA-T ad incontrare Enanimation pensando che due realtà animate da solida passione produttiva non possano che generare belle sorprese.

Mystery after Mystery è la sorpresa. L'avventura della distribuzione continua.

Mystery after Mystery

La Sindone raccontata ai ragazzi

WWW.MYSTERYAFTERMYSTERY.COM

Un luogo d'incontro con il mistero della Sindone. Questo è lo spazio virtuale www.mysteryaftermystery.com, il sito web dedicato alla serie animata.

Il visitatore potrà entrare a contatto con l'indagine di *Mystery after Mystery* navigando, per ora, in quattro sezioni: **"il mistero"** nella quale si trovano le caratteristiche della serie e l'elenco degli episodi; **"gli indizi"** che ospita dei brevi montaggi di alcune puntate della serie; **"le impronte"** dove si potranno trovare dei brevi testi di approfondimento per capire meglio i misteri della Sindone; **"i personaggi"**, la *fotogallery* di alcuni dei moltissimi personaggi della serie.

Proprio come in una vera indagine in cui si trovano nuove prove, nuove persone da interrogare, nuove piste, il sito si arricchirà progressivamente con nuovi contributi e con delle sezioni pensate appositamente per bambini e ragazzi, nelle quali si potranno divertire e formare insieme ai personaggi di *Mystery after Mystery*.

In prossimità con l'evento dell'Ostensione (Torino 10 aprile - 23 maggio 2010), inoltre, sarà messa on line anche la versione inglese.